

Pressemitteilung

Innsbruck, 11. Dezember 2015



50 Jahre sitour:

Land ehrt Firma sitour für Verdienste um die Tiroler Wirtschaft

Im Rahmen der Feierlichkeiten zur Wertschätzung des Unternehmertums überreichte gestern Abend Wirtschaftslandesrätin Patrizia Zoller-Frischauf an sitour-Firmengründer Prof. Peter Schröcksnadel eine Anerkennungsurkunde und bedankte sich gleichzeitig für den von sitour seit Jahrzehnten geleisteten Beitrag zum Wohle der Tiroler Wirtschaft.

Vor 50 Jahren wurde der Grundstein der sitour gelegt. Vom Ein-Mann-Betrieb zum international agierenden Unternehmen, 1ter Ansprechpartner, wenn es um Informations-, Leit- und Sicherheitssysteme in Skigebieten sowie Werbung am Berg geht. Die Absicherung des alpinen Skiraumes durch entsprechende Hinweistafeln, Beschilderungen, Pistenmarkierungen u.v.m. ist heute selbstverständlich, ein Skigebiet ohne dem undenkbar. Genauso sind die aufmerksamkeitsstarken analogen und mittlerweile auch digitalen Werbeflächen fixer Bestandteil in den Bergen. Das war nicht immer so.

So genial und simpel aus heutiger Perspektive die Geschäftsidee der sitour – nämlich die Verknüpfung von Information und Werbung auf den Leitsystemen – auch scheinen mag, mussten die Liftbetreiber vor 50 Jahren erst einmal von der Sinnhaftigkeit eines solchen Leitsystems überzeugt und Werbekunden für die neuartigen Werbeflächen gewonnen werden. Durchhalten lautete die Devise. Im Laufe der Jahrzehnte folgen weltweit rund 1.000 Skigebiete, die zu sitour Partnern wurden und unzählige Werbekunden aus den unterschiedlichsten Branchen.

Der Idee mit den verschiedenfarbigen Pistentafeln folgten zahlreiche weitere. Der Fokus blieb derselbe: Es geht darum, dem Gast Sicherheit und Orientierung im gesamten Skigebiet zu bieten und dies clever und smart mit Werbung zu verbinden. Unaufdringlich, aber einprägsam. Beste Qualität und neueste Technologien bestimmen die sitour Produktentwicklung und sorgen dafür, dass das Tiroler Unternehmen auch nach 50 Jahren weltweit führend ist, wenn es um Sicherheit, Information und Werbung am Berg geht.

Für Rückfragen:

feratel media technologies AG, Gabriela Huter, Maria-Theresien-Straße 8, A-6020 Innsbruck,
Tel.: +43 664 96 78 380, www.feratel.com, E-Mail: gabriela.huter@feratel.com